

L'ÉCONOMIE EN SCHÉMAS

La microéconomie en schémas

Éric Darmon

Professeur de sciences économiques à l'Université Paris Nanterre

Olivier L'Haridon

Professeur de sciences économiques à l'Université de Rennes 1



Des informations complémentaires sont disponibles sur la page web dédiée à cet ouvrage ainsi que sur le site des éditions Ellipses.

<https://microecomania.fr/ecoschemas/>



Dans la même collection

Retrouvez tous les livres de la collection sur www.editions-ellipses.fr

ISBN 9782340-060746

© Ellipses Édition Marketing S.A., 2021
8/10 rue la Quintinie 75015 Paris



Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5.2° et 3°a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective », et d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

www.editions-ellipses.fr

Table des matières

Préface	3
Table des abréviations	5
Partie introductive. La microéconomie, ses problèmes et ses méthodes	7
Chapitre 1. Les problèmes et les questions posées en microéconomie	8
Devenir ou non végétarien	8
Comment sont produites et consommées les données personnelles sur internet?	10
La microéconomie : définition et objet d'étude	12
Les différents niveaux d'analyse en économie	14
Chapitre 2. Les outils et les méthodes de la microéconomie	16
Pourquoi construire un modèle théorique?	16
Comment construire un modèle?	18
Le développement de la microéconomie comme discipline empirique	20
La méthode expérimentale en microéconomie	22
Expériences de terrain et expériences naturelles	24
Chapitre 3. L'évolution de la pensée et des idées en microéconomie	26
Les fondements de la microéconomie avant 1910	26
L'émergence de la microéconomie entre 1910 et 1970	28
L'élargissement de la microéconomie après 1980	30
Économie positive et économie normative	32
Conclusion. Une carte mentale des questions traitées dans cet ouvrage	34
Partie I. Comportements individuels	37
Introduction. Analyser les comportements individuels	38
Les différents types de choix	40
Chapitre 1. Les choix de consommation : préférences et budget	42
Les courbes d'indifférence	44
La substitution	46
La contrainte budgétaire du consommateur	48
Chapitre 2. Les choix de consommation : décision optimale et demande de biens	50
La demande et le revenu du consommateur	52
La demande et les variations de prix	54
Effet de substitution et effet de revenu	56
L'équation de Slutsky	58
Les fonctions d'utilités paramétriques	60

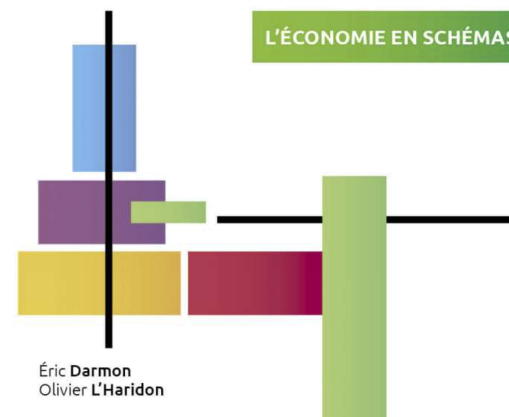
Le choix intertemporel	62
Capitalisation et actualisation	64
Chapitre 3. Les choix de production : firme et technologie	66
La fonction de production	68
Rendements et productivité	70
Les combinaisons de facteurs de production	72
La substitution de facteurs	74
Chapitre 4. Les choix de production : dépense en facteur de production et coûts	76
La fonction de coût	78
Les propriétés des fonctions de coût	80
Coûts de court terme et coûts de long terme	82
Chapitre 5. Les choix de production : profit et fonction d'offre	84
Seuil de fermeture et seuil de rentabilité	86
Choix optimal et facteurs de production	88
Les demandes de facteurs inconditionnelles	90
Effet de substitution et effet de volume	92
Les fonctions de production paramétriques	94
Conclusion. Prolongements et extensions	96
Partie II. Marchés concurrentiels	99
Introduction. Acheteurs et vendeurs	100
Chapitre 1. La demande	102
L'élasticité-prix de la demande	104
Les déplacements de la demande	106
Chapitre 2. L'offre	108
L'élasticité-prix de l'offre	110
Les déplacements de l'offre	112
Chapitre 3. L'équilibre de marché à court terme	114
L'efficacité de l'équilibre	116
L'ajustement à l'équilibre	118
La statique comparative de la demande	120
La statique comparative de l'offre	122
Chapitre 4. L'ajustement de long terme	124
Le surplus du producteur et la rente économique	126
Le surplus du consommateur	128
Variation compensatrice et variation équivalente	130
Équilibre de marché et surplus	132
Surplus et ajustements de prix	134
Chapitre 5. Politiques de régulation des prix et taxes sur un marché concurrentiel ...	136
L'impact d'une taxe sur un marché	138

Partie III. Défaillances de marché, équilibre général et choix collectifs	141
<i>Introduction. Défauts de coordination et échecs de marché</i>	142
Chapitre 1. Les externalités	144
Les effets de la présence d'une externalité.....	146
La correction des externalités	148
Chapitre 2. Les biens publics	150
Les biens publics : problème et solutions.....	152
Chapitre 3. Information et marché	154
Marché et coût de recherche d'information.....	154
Marché et asymétrie d'information	156
Chapitre 4. Équilibre général et interdépendance des marchés	158
L'efficacité dans une économie d'échange.....	160
Équilibre général et production	162
Une condition générale d'efficacité	164
Les deux théorèmes de l'économie du bien-être	166
La difficile question de l'équilibre général d'une économie	168
Chapitre 5. Choix collectifs	170
Les différents critères de bien-être social	172
Conclusion. Logique et finalité de l'action publique	174
Partie IV. Risque, jeux et décisions	177
<i>Introduction. Risque et jeux</i>	178
Chapitre 1. Risque et incertitude	180
La visualisation du choix dans le risque.....	182
La représentation géométrique du risque	184
La dominance dans le risque	186
La réduction des loteries composées	188
Calculer l'espérance d'une loterie	190
Chapitre 2. Le choix dans le risque	192
Le critère de Pascal.....	192
Le paradoxe de Saint-Pétersbourg	194
Le critère d'espérance d'utilité.....	196
Le théorème de von Neumann et Morgenstern	198
L'axiome d'indépendance	200
Chapitre 3. Définir et mesurer la prise de risque	202
Les attitudes vis-à-vis du risque.....	202
L'équivalent certain	204
La prime de risque.....	206
L'indice d'Arrow-Pratt	208
L'approximation d'Arrow-Pratt.....	210
Les loteries additives et multiplicatives	212
Les fonctions d'utilité paramétriques.....	214

Prudence et tempérance	216
Les mesures de risque	218
Chapitre 4. Échanges dans le risque	220
Courbes d'indifférence dans le risque.....	220
Taux marginal de substitution dans le risque.....	222
Échange dans le risque.....	224
La demande d'assurance	226
Chapitre 5. Définition et représentation d'un jeu	228
La description d'un jeu	228
La représentation d'un jeu en forme extensive	230
L'information dans un jeu.....	232
Les stratégies dans un jeu	234
Chapitre 6. Stratégies et équilibres	236
Stratégies dominantes et stratégies dominées	236
L'élimination itérative des actions strictement dominées	238
Les stratégies de meilleure réponse	240
L'équilibre de Nash	242
L'équilibre en stratégies mixtes	244
Les jeux séquentiels	246
L'équilibre de Nash parfait en sous-jeux	248
Les jeux répétés	250
Les jeux en information incomplète.....	252
Les jeux de signaux.....	254
Chapitre 7. Applications: asymétries d'information et enchères	256
Le modèle principal-agent.....	258
Les formats d'enchères	260
Les stratégies d'enchères (1/2).....	262
Les stratégies d'enchères (2/2)	264
Conclusion. Réseaux et Coopération	266
Jeux et réseaux de décisions	266
Les jeux coopératifs	268
Partie VI. Concurrence imparfaite	271
<i>Introduction. Identifier et analyser des situations de concurrence imparfaite</i>	272
Chapitre 1. Le monopole	274
Causes et origines de la situation de monopole	276
Monopole et pouvoir de marché.....	278
Demande, recette moyenne et recette marginale du monopole.....	280
Elasticité-prix, recettes marginale et totales du monopole	282
Le choix optimal du monopole	284
La règle de tarification du monopole.....	286
La sous-optimalité du monopole	288

Chapitre 2. Extensions et modèles dérivés du monopole	290
Le monopole naturel : définition et origine.....	292
Le monopole naturel : sous-optimalité et régulation.....	294
Le monopole à unités de production multiples	296
Le monopsonne : définition et hypothèses du modèle de base	298
Dépenses totale, moyenne et marginale en monopsonne et en concurrence	300
Monopsonne et pouvoir de monopsonne.....	302
Chapitre 3. La discrimination tarifaire	304
La discrimination tarifaire : conditions de mise en œuvre	306
La discrimination tarifaire de premier degré.....	308
La discrimination tarifaire de troisième degré	310
La discrimination tarifaire de deuxième degré	312
Chapitre 4. Réguler un monopole	314
Chapitre 5. Oligopole et Oligopoles	316
La notion d'interdépendance stratégique.....	318
Le duopole de Cournot : hypothèses de base	320
La fonction de réaction dans le modèle de Cournot (1/2)	322
La fonction de réaction dans le modèle de Cournot (2/2).....	324
L'équilibre de Cournot-Nash (1/2)	326
L'équilibre de Cournot-Nash (2/2).....	328
Oligopole de Cournot et Bien-être	330
Le fonctionnement d'un cartel (en quantité).....	332
La détermination des quantités produites au sein du cartel	334
Facteurs de stabilité et d'instabilité du cartel	336
Le duopole de Stackelberg : définition et grands principes.....	338
La détermination de l'équilibre dans le modèle de Stackelberg	340
Avantage au premier entrant et bien-être dans le modèle de Stackelberg	342
La concurrence en prix : le modèle de Bertrand	344
Concurrence en prix et meilleure réponse	346
L'équilibre de Bertrand-Nash.....	348
Bertrand vs. Cournot	350
Chapitre 6. La différenciation des produits	352
La différenciation horizontale des produits (1/3)	354
La différenciation horizontale des produits (2/3).....	356
La différenciation horizontale des produits (3/3).....	358
La différenciation verticale des produits (1/3)	360
La différenciation verticale des produits (2/3).....	362
La différenciation verticale des produits (3/3).....	364
Différenciation des produits et stratégies de versionnage.....	366
Chapitre 7. La politique de la concurrence	368
La politique de la concurrence : le contrôle des structures de marché.....	370
La politique de la concurrence : le contrôle des comportements.....	372

Conclusion. D'autres formes d'imperfections	374
Références bibliographiques	377



La microéconomie en schémas

